

Автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования «Контур Университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

*Б.Б. Славин*

«25» 11



**Рабочая программа дисциплины  
«УПРАВЛЕНИЕ Р&Л»**

(дополнительная профессиональная программа  
повышения квалификации «Управление IT-продуктом»)

Екатеринбург 2025

## **Содержание рабочей программы дисциплины**

### **1. Цели освоения дисциплины:**

- Сформировать понимание финансовой эффективности ИТ-продукта.
- Научить менеджеров продуктов использовать Р&L как инструмент для оценки прибыльности и принятия стратегических решений.
- Научить обучающихся интегрировать финансовые показатели в разработку и управление продуктом.
- Дать инструменты для оценки инвестиций в продукт, масштабирования или корректировки стратегии.

### **2. Задачи:**

- Объяснить структуру Р&L, разобрать ключевые компоненты (доходы, COGS, операционные расходы, чистая прибыль).
- Показать, как Р&L адаптируется для ИТ-продуктов (SaaS, freemium, рекламные модели и др.).
- Научить анализировать финансовые показатели (CAC, LTV, ARPU, маржинальность).
- Научить сравнивать продукты или фичи по их вкладу в прибыль.
- Развить навыки составления Р&L, в т.ч. на основе данных продукта (реальных или кейсов).
- Обучить прогнозированию и планированию, в т.ч. построению прогнозов доходов и расходов на основе рыночных данных, определению точки безубыточности (break-even point).
- Рассмотреть оптимизацию Р&L, идентификацию драйверов роста доходов и сокращения затрат, примеры оптимизации через улучшение продукта или маркетинга.
- Научить интегрировать Р&L в продуктовую стратегию.

### **3. Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, и ожидаемые результаты:**

#### **Перечень компетенций (с учетом профессионального стандарта):**

Код	Наименование компетенции
ПК 2	<i>Построение и управление бизнес-моделью ИТ-продукта</i>
ПК 5	<i>Управление ИТ-проектом</i>
ПК 6	<i>Управление продажами ИТ-продукта</i>
УК 3	<i>Операционное управление</i>

#### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:**

- Основы Р&L, в т.ч. структуру отчёта о прибылях и убытках.
- Особенности Р&L для ИТ-продуктов (SaaS, freemium, подписки, реклама).
- Ключевые показатели, используемые в Р&L (CAC, LTV, ARPU, маржинальность, ROI).

- Связь продуктовых метрик (удержание, конверсия) с финансовыми результатами.

• Принципы финансового планирования, в т.ч. как прогнозировать доходы и расходы, понятие точки безубыточности (break-even point) и её расчёт.

• Роль P&L в продуктовом управлении (как P&L влияет на приоритизацию фич, масштабирование и стратегию продукта).

- Примеры успешных и провальных P&L в ИТ-индустрии.

Уметь:

- Анализировать P&L, в т.ч. интерпретировать данные отчёта для оценки прибыльности продукта.

- Составлять P&L на основе данных о доходах и расходах, использовать шаблоны (Excel, Google Sheets и аналогичные) для построения P&L.

- Прогнозировать финансовые результаты, в т.ч. моделировать сценарии доходов и расходов на основе рыночных данных, рассчитывать точку безубыточности и прогнозировать прибыль.

- Оптимизировать затраты и доходы, в т.ч. определять ключевые драйверы роста доходов и способы сокращения расходов.

- Предлагать изменения в продукте или маркетинге на основе анализа P&L.

- Принимать решения на основе данных, в т.ч. обосновывать инвестиции в новые фичи, маркетинг или масштабирование.

- Оценивать риски и потенциал новых инициатив через P&L.

- Презентовать P&L стейххолдерам, в т.ч. готовить понятные и убедительные отчёты, объяснить финансовые результаты и их связь с продуктовой стратегией.

Владеть:

- Инструментами для работы с P&L (Excel/Google Sheets или их аналогами для построения отчётов и расчётов)

- BI-инструментами (Tableau, Power BI или их аналогами) для визуализации данных.

- Шаблонами Lean Canvas или Business Model Canvas для связки P&L с бизнес-моделью.

- Техниками тестирования гипотез (A/B-тесты, эксперименты) для роста доходов.

- Методиками Lean Startup для минимизации затрат и проверки идей.

#### **4. Структура и содержание дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 24 часа, форма аттестации – зачет.

№ п/п	Перечень тем	Виды учебной работы				Коды форми- руемых компе- тенций	Формы текущего контроля
		Лек- ции	Практ заня- тия	CPC	Всего часов		
1.	Основы P&L	2	2	3	7	ПК 2 ПК 5 УК 3	1. Контроль работы обучающихся на занятиях
2.	Связь продукто-вых метрик с финансовыми ре-зультатами	1	1	2	4	ПК 2 ПК 5 УК 3	1. Контроль работы обучающихся на занятиях; 2. Контроль CPC
3.	Принципы финан-сового планирова-ния	2	2	3	7	ПК 2 ПК 5 УК3	1. Контроль участия в совместной работе группы; 2. Контроль выполнения индиви-дуальных заданий
4.	Оптимизация затрат и доходов	1	1	3	5	ПК 2 ПК 5 ПК 6 УК 3	1. Контроль участия в совместной работе группы; 2. Контроль выпол-нения индиви-дуальных заданий
	Промежуточная аттестация (зачет)				1		
	Итого:	6	6	11	24		

## **5.Образовательные технологии**

Лекционные занятия проводятся в традиционной форме с использованием презентационного материала и мультимедийного оборудования в аудитории интерактивных методов обучения, проблемных и интерактивных лекций, лекций-дискуссий. Практические занятия проводятся в традиционной форме, а также в формах проблемных семинаров, «методов круглого стола», методов анализа конфликтных ситуаций, психологических тренингов. Самостоятельная работа включает подготовку к лекционным и практическим/семинарским занятиям, а также проведение самостоятельного анализа финансовых планов и отчетов компаний/проектов/продуктов.

## **6.Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

Перечень видов оценочных средств:

1. Контрольные вопросы к зачету
2. Темы письменных работ

Контроль результатов освоения дисциплины является формой управления качества образования. Контроль результатов освоения дисциплины осуществляется в виде текущего контроля и промежуточной аттестации (зачета).

Система текущего контроля включает:

1. Контроль работы обучающихся на лекционных и практических занятиях;
2. Контроль участия в совместной работе группы;
3. Контроль выполнения индивидуальных заданий;
4. Контроль выполнения обучающимися заданий для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачета, который проводится в устной форме.

**Задачи промежуточной аттестации:**

1. Определить общий уровень освоения дисциплины в целом;
2. Определить уровень основных знаний по каждой теме курса;
3. Объективизировать результат контроля, минимизировать возможную субъективность преподавателя.

**Контрольные вопросы к зачету**

1. Что такое отчёт P&L, и какие основные компоненты он включает для IT-продукта?
2. Чем отличается структура P&L для SaaS-продукта от P&L для продукта с рекламной моделью?
3. Какие ключевые метрики (CAC, LTV, ARPU) наиболее важны для анализа P&L IT-продукта, и как они связаны?



4. Как рассчитывается точка безубыточности (break-even point), и почему она важна для продуктового менеджера?

5. Как P&L используется для оценки финансовой эффективности новой фичи в продукте?

6. Какие типы расходов чаще всего включаются в COGS для IT-продукта, а какие в операционные расходы?

7. Каковы основные отличия P&L для цифрового IT-продукта от P&L для физического продукта? Приведите примеры специфичных статей доходов и расходов.

8. Что такое валовая прибыль (gross profit), и как её используют для оценки эффективности IT-продукта?

9. Как метрики churn rate (отток пользователей) и retention rate (удержание) влияют на показатели P&L, и почему они важны для продуктового менеджера?

10. Объясните, как подписочная модель монетизации влияет на прогнозирование доходов в P&L по сравнению с разовыми платежами.

11. Какие риски связаны с неправильной интерпретацией P&L, и как они могут повлиять на продуктовую стратегию?

12. Как связаны OKR (Objectives and Key Results) команды продукта с финансовыми целями, отражёнными в P&L?

13. На основе предоставленных данных (доходы: \$50,000, COGS: \$15,000, операционные расходы: \$25,000) рассчитайте чистую прибыль и маржинальность продукта.

14. Дан P&L с убытком в \$10,000. Какие шаги вы предпримете для анализа причин убытка и их устранения? Какой прогноз доходов вы построите для продукта с ARPU \$20 и 1,000 активных пользователей, ожидая рост базы на 10% за месяц?

15. Как вы определите, стоит ли инвестировать в новую фичу, если затраты на разработку составят \$30,000, а ожидаемый рост доходов – \$5,000 в месяц?

16. На основе P&L двух продуктов (Продукт А: прибыль \$10,000, Продукт В: убыток \$5,000) предложите рекомендации по их дальнейшему развитию.

17. Дайте пример, как оптимизация процесса онбординга может повлиять на показатели P&L.

18. Вам предоставлен P&L SaaS-продукта с высоким САС (\$200) и низким LTV (\$150). Предложите три стратегии для улучшения финансовых показателей.

19. Постройте шаблон P&L для мобильного приложения с freemium-моделью, указав ключевые источники доходов и расходов.

20. Продукт показывает стабильную прибыль, но стейкхолдеры требуют роста доходов на 20%. Как вы используете данные P&L для обоснования плана действий?

21. Как вы объясните стейкхолдерам убыточность продукта, если доходы растут, но расходы на серверы увеличились в 2 раза?

22. Разберите кейс: продукт теряет пользователей, что снижает доходы на 15%. Как P&L поможет выявить причины и предложить решения?

### **Темы письменных работ**

1. Анализ P&L реального IT-продукта: Выберите существующий IT-продукт (например, SaaS или мобильное приложение) и смоделируйте его P&L на основе открытых данных. Опишите ключевые драйверы доходов и расходов.

2. Оптимизация P&L для убыточного продукта: Разберите кейс убыточного IT-продукта, предложите стратегии сокращения расходов и роста доходов, обосновав их через P&L.

3. Сравнение P&L для разных моделей монетизации: Сравните P&L для IT-продукта с подписочной, рекламной и freemium-моделями. Укажите сильные и слабые стороны каждой.

4. Влияние продуктовых метрик на P&L: Исследуйте, как изменения в метриках (CAC, LTV, churn rate) влияют на финансовые показатели P&L, и предложите рекомендации по их улучшению.

5. Прогнозирование P&L для новой фичи: Разработайте прогноз P&L для внедрения новой функциональности в IT-продукт, включая расчёт точки безубыточности и потенциальной прибыли.

6. Роль P&L в приоритизации продуктового бэклога: Объясните, как данные P&L могут использоваться для выбора фич в продуктовом бэклоге, с примерами расчётов ROI.

7. Кейс провала IT-продукта из-за ошибок в P&L: Проанализируйте реальный или вымышленный случай провала IT-продукта, связанного с ошибками в управлении P&L, и предложите альтернативные решения.

8. P&L и стратегия масштабирования: Опишите, как P&L может помочь в принятии решений о масштабировании IT-продукта на новый рынок или сегмент.

9. Создание P&L для стартапа с ограниченным бюджетом: Смоделируйте P&L для гипотетического IT-стартапа с минимальными ресурсами, определив ключевые риски и возможности.

10. Взаимодействие продуктового менеджера с CFO через P&L: Опишите, как продуктовый менеджер может использовать P&L для аргументации решений перед финансовым директором, с примерами подготовки презентации.

## **7.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1 Основная литература**

1. Стребулаев И., Данг А. Венчурное мышление. 9 принципов роста бизнеса в любых условиях. М: МИФ, 2025.

2. Кэган М. Inspired. Как создавать продукты, которые нравятся пользователям. М: Манн, Иванов и Фербер, 2018.
3. Уэлен Дж. Дизайн пользовательского опыта. Как создать продукт, который ждут. М: МИФ, 2021.
4. Рис Э. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели. М: Альпина Паблишер, 2018.
5. Тиль П. От нуля к единице: Как создать стартап, который изменит будущее. М: Альпина Паблишер, 2021.
6. Кристенсен К., Холл Т., Диллон К., Дункан Д. Закон успешных инноваций. Зачем клиент «нанимает» ваш продукт и как знание об этом помогает новым разработкам Альпина Паблишер, 2019.
7. Кнапп Д., Зератски Д., Ковиц Б. Спринт. Как разработать и протестировать новый продукт всего за пять дней. М: Альпина Паблишер, 2018.

## **7.2 Дополнительная литература**

1. Калбах Д. Путь Клиента. М: МИФ, 2024.
2. Аллен С., Дью Р. Клиентский опыт: Как вывести бизнес на новый уровень. М: Альпина Паблишер, 2021.
3. Балахнин И. Найден более быстрый маршрут. Найден более быстрый маршрут. Применение карт путешествия потребителя для повышения продаж и лояльности. Теперь и в B2B. М: Альпина PRO, 2022.
4. Фейдер П., Томс С. Клиентоцентричность. Как выстраивать отношения с клиентами, чтобы они сами продавали за вас. М: Альпина Паблишер, 2020.
5. Трез М., Вирсема Ф. Это клиент, детка! Как сделать бизнес клиентаориентированным. М: Манн, Иванов и Фербер, 2019.
6. Тидвелл Д. Интерфейс пользователя. Искусство и наука СПб: Питер, 2019.
7. Рис Э. Создавая прорывные продукты. М: Альпина Паблишер, 2013.
8. Сазерленд Д. Scrum. Революционный метод управления проектами. Любое издание.
9. Готтелф Д., Сейден Д. Пользовательский опыт. Как создать продукт, который ждут. М: Манн, Иванов и Фербер, 2017.
10. Браун Т. Дизайн-мышление в бизнесе. От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей. М: Альпина Паблишер, 2018.
11. Шей Т. Доставляя счастье. От нуля до миллиарда. М: Манн, Иванов и Фербер, 2013.

## **7.3 Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы, включая открытые интернет-ресурсы**

1. Investopedia: Financial Analysis

Ссылка: [investopedia.com \(https://www.investopedia.com/\)](https://www.investopedia.com/)

Что полезно: Статьи и туториалы по финансовым отчётам, включая P&L, с примерами и объяснением терминов (например, revenue, COGS, EBITDA).

2. Product School Blog

Ссылка: [productschool.com/blog \(https://productschool.com/blog/\)](https://productschool.com/blog/)

Что полезно: Статьи о продуктовом менеджменте, метриках (CAC, LTV, churn) и их влиянии на финансовую модель продукта, включая P&L.

3. A16Z Blog (Andreessen Horowitz)

Ссылка: [a16z.com](https://a16z.com/) (<https://a16z.com/>)

Что полезно: Кейсы и статьи о масштабировании ИТ-продуктов, финансовом планировании и управлении P&L от ведущего венчурного фонда.

4. Coursera: Financial Management for Product Managers

Ссылка: [coursera.org](https://www.coursera.org/) (<https://www.coursera.org/>)

Что полезно: Бесплатные лекции (при аудите) по финансовому анализу и управлению продуктами, включая основы построения P&L.

5. Mixpanel Blog: Product Analytics

Ссылка: [mixpanel.com/blog](https://mixpanel.com/blog) ([https://mixpanel.com/blog/](https://mixpanel.com/blog))

Что полезно: Материалы о продуктовых метриках, аналитике и их связи с финансовыми результатами, полезные для моделирования P&L.

6. Harvard Business Review: Product Management Section

Ссылка: [hbr.org](https://hbr.org) ([https://hbr.org/](https://hbr.org))

Что полезно: Статьи о финансовой стратегии и управлении продуктами, включая кейсы, где P&L играет ключевую роль. Некоторые материалы бесплатны.

7. Asana's Guide to Product Management

Ссылка: [asana.com/resources/product-management](https://asana.com/resources/product-management)

Что полезно: Руководства по управлению продуктами, включая советы по интеграции финансовых данных (P&L) в продуктовые решения.

8. The Startup CFO Blog

Ссылка: [thestartupcfo.com](https://thestartupcfo.com) ([https://thestartupcfo.com/](https://thestartupcfo.com))

Что полезно: Блог о финансовом управлении в стартапах, включая примеры построения P&L и советы по оптимизации расходов.

9. Lean Startup Co. Resources

Ссылка: [leanstartup.co/resources](https://leanstartup.co/resources) ([https://leanstartup.co/resources/](https://leanstartup.co/resources))

Что полезно: Материалы по методологии Lean Startup, включая подходы к финансовому моделированию и прогнозам P&L для ИТ-продуктов.

10. Tableau Public: Financial Dashboards

Ссылка: [public.tableau.com](https://public.tableau.com) ([https://public.tableau.com/](https://public.tableau.com))

Что полезно: Бесплатные шаблоны и примеры дашбордов для визуализации P&L, которые можно адаптировать для анализа ИТ-продуктов.

## **7.4 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Программное обеспечение:

- Офисная система LibreOffice
- Программы для визуализации – Холст
- Программы для работы с табличными, аналитическими инструментами и обработки данных – LibreOffice
- Информационные сервисы и инструменты для исследований – Yandex Forms

- Система видео-конференц связи Контур.Толк
- Программа, предназначенная для создания, проведения, администрирования учебных курсов Контур.Класс
- 1С:Университет ПРОФ
- Среда электронного обучения 3LK (русский Moodle)

## **7.5. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

Не используются.

## **8 МТО (оборудование и технические средства обучения)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения:

Адрес (местоположение) учебных аудиторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
620014, Свердловская область, г.о. город Екатеринбург, г Екатеринбург, пр-кт Ленина, стр. 20а, этаж № 5, кабинет № 3 площадью 66,2 м <sup>2</sup> в помещении 501	Стол – 13 шт. Стул – 25 шт. ПК (с возможностью подключения к сети «Интернет») – 1 шт. Телевизор (75") – 1 шт. Беспроводная система презентаций – 1 шт. Спикерфон – 1 шт.
620014, Свердловская область, г.о. город Екатеринбург, г Екатеринбург, пр-кт Ленина, стр. 20а, этаж № 5, кабинет № 19 площадью 31,7 м <sup>2</sup> в помещении 501	Стол – 7 шт. Стул – 13 шт. ПК (с возможностью подключения к сети «Интернет») – 1 шт. Магнитно-маркерная доска – 1 шт. Телевизор (75") – 1 шт.
620014, Свердловская область, г.о. город Екатеринбург, г Екатеринбург, пр-кт Ленина, стр. 20а, этаж № 5, кабинет № 21 площадью 35,6 м <sup>2</sup> в помещении 501	Стол – 7 шт. Стул – 13 шт. ПК (с возможностью подключения к сети «Интернет») – 1 шт. Магнитно-маркерная доска – 1 шт. Телевизор (75") – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета:

Адрес (местоположение) помещения для самостоятельной работы обучающихся	Перечень компьютерной техники и оборудования
620014, Свердловская область, г.о. город Екатеринбург, г Екатеринбург, пр-кт Ленина, стр. 20а, этаж № 5, кабинет № 5 площадью 44,3 м <sup>2</sup> в помещении 501	ПК (ноутбук) – 9 шт. Стол – 11 шт. Стул – 11 шт.

## **9 Методические указания для преподавателя**

Учебный курс предполагает лекционные и практические занятия. При проведении аудиторных занятий с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся используются следующие образовательные технологии:

- Практико-ориентированные методы: кейс-стади, деловые игры, проектная деятельность, имитационное моделирование.
- Интерактивные технологии: проблемное обучение, групповые дискуссии, метод мозгового штурма.
- Рефлексивные подходы: анализ кейсов из практики, ведение профессиональных дневников, обратная связь.
- Контекстное обучение: моделирование профессиональных ситуаций, решение реальных задач из практики.

Эффективности самостоятельной работы обучающихся будет способствовать использование технологий организации самостоятельной работы, в основе которой – работа в малых группах. технологии выработки индивидуального стиля (создание и презентация собственных знаний умений и навыков организации научного исследования). Занятия, проводимые в интерактивной форме, в том числе с использованием образовательных технологий, составляют около 70% от общего количества аудиторных занятий.

В целях реализации индивидуального подхода к обучению обучающихся, осуществляющих учебный процесс по собственной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины базируется на следующих возможностях: обеспечение внеаудиторной работы со обучающимися в том числе в электронной образовательной среде с использованием соответствующего программного оборудования, дистанционных форм обучения, возможностей интернет-ресурсов, индивидуальных консультаций и т.д.

### **9.1. Методические рекомендации при проведении лекций**

Лекции являются одним из основных методов обучения по дисциплине. Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Рекомендуется на первой лекции довести до внимания обучающихся структуру дисциплины и его разделы, а в дальнейшем указывать начало каждого раздела (модуля), суть и его задачи, а, закончив изложение, подводить итог по этому разделу, чтобы связать его со следующим. Содержание лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины. Для эффективного проведения лекционного занятия рекомендуется соблюдать последовательность ее основных этапов:

1. формулировку темы лекции;
2. указание основных изучаемых разделов или вопросов и предполагаемых затрат времени на их изложение;
3. изложение вводной части;
4. изложение основной части лекции;
5. краткие выводы по каждому из вопросов;
6. заключение;

## 7. рекомендации литературных источников по излагаемым вопросам.

Остановимся на краткой характеристике каждого из лекционных этапов. Начальный этап каждого лекционного занятия – оглашение основной темы лекции с краткой аннотацией предлагаемых для изучения вопросов. Преподаватель должен сообщить о примерном плане проведения лекции и предполагаемом распределении бюджета времени. Если очередное занятие является продолжением предыдущей лекции, необходимо кратко сформулировать полученные ранее результаты, необходимые для понимания и усвоения изучаемых вопросов. В вводной части достаточно кратко характеризуется место и значение данной темы в курсе, дается обзор важнейших источников и формулируются основные вопросы или задачи, решение которых необходимо для создания стройной системы знаний в данной предметной области. В этой части лекции демонстрируются основные педагогические методы, которые будут использоваться при изложении материала и устанавливается контакт с аудиторией. Основная часть лекции имеет своей целью раскрытие содержания основных вопросов или разделов и определяется логической структурой плана лекции. При этом используются основные педагогические способы изложения материала: описание-характеристика, повествование, объяснение и др.

Преподаватель должен также умело использовать эффективные методические приемы изложения материала – анализ, обобщение, индукцию, дедукцию, противопоставления, сравнения и т.д., обеспечивающие достаточно высокий уровень качества учебного процесса. В заключительной части лекции проводят обобщение наиболее важных и существенных вопросов, делаются выводы, формулируются задачи для самостоятельной работы обучающихся и указывается рекомендуемая литература. Оставшееся время используют для ответов на вопросы, задаваемые обучающимися, и для возможной дискуссии о содержании лекции.

Практические занятия – метод обучения, обеспечивающий связь теории и практики содействующий выработке у обучающихся умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы. Практические занятия представляют собой занятия по решению различных прикладных задач, образцы которых были даны на лекциях. В итоге у каждого обучающегося должен быть выработан определенный профессиональный подход к решению каждой задачи. Практические занятия по курсу могут проводиться в различных формах. Характерным для гуманитарных курсов видом заданий является анализ текстов с результатами исследований и их обсуждение. Рекомендуются активные формы занятий такие как дискуссия деловая игра тренинг. Преподавателю важно давать задания в соответствии с возможностями обучающихся на данной стадии обучения, чтобы обеспечить им уверенность в своих силах. Практическое занятие должно опираться на известный теоретический материал, который изложен или на который дана соответствующая ссылка в лекции. Практическое занятие должно быть нацеленным на формирование определенных умений и закрепления определенных навыков, поэтому цель занятия должна быть заранее известна и

понятна преподавателю и обучающимся. Лучше иметь сформулированные в письменном виде цель, задачи, содержание и последовательность занятия, ожидаемый результат.

## **10 Методические указания для обучающихся**

Для успешного освоения учебного материала обучающимся рекомендуется ознакомиться с рабочей программой, целями и задачами дисциплины, её связями с другими дисциплинами образовательной программы. Также рекомендуется изучить основную и дополнительную литературу, перечень заданий. Перед лекцией просматривать конспект предыдущей лекции для более глубокого восприятия материала. При подготовке к практическим занятиям изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной и методической литературой, учесть рекомендации преподавателя. Важно также опираться на конспекты лекций. В ходе занятий вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных понятий, явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. При пропуске занятия самостоятельно изучить материал и предоставить преподавателю отчёт по пропущенной теме в часы индивидуальных консультаций. При подготовке к текущей аттестации тщательно изучать материал по блокам тем, акцентировать внимание на определениях, терминах, содержании понятий. Для этого рекомендуется использовать основную литературу, а также конспекты лекций, составленные в ходе изучения всей дисциплины. При подготовке к промежуточной аттестации в дополнение к изучению конспектов лекций, словарей, учебных пособий, целесообразно пользоваться учебной литературой, рекомендованной к программе, и электронными ресурсами. При подготовке к зачёту или экзамену организовать учёбу так, чтобы все виды работ и заданий, предусмотренные рабочей программой, были выполнены в срок. Основное в подготовке – это повторение всего материала учебной дисциплины.