

**Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования  
«Контур Университет»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



Б.Б. Славин

25.11 2025 г.

## Управление цифровой трансформацией и инновациями

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Учебный план 38.04.05\_Бизнес-информатика.plx  
38.04.05 Бизнес-информатика

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144

в том числе:

аудиторные занятия 54

самостоятельная работа 81

Виды контроля в семестрах:

экзамены 1

часов на контроль 9

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр ( <b>&lt;Курс&gt;.&amp;b&gt;&lt;Семестр на курсе&gt;</b> )	<b>1 (1.1)</b>		<b>Итого</b>	
<b>Неделя</b>	<b>17 1/6</b>			
<b>Вид занятий</b>	<b>уп</b>	<b>рп</b>	<b>уп</b>	<b>рп</b>
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	81	81	81	81
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

*дэн, Славин Борис Борисович*

Рабочая программа дисциплины

**Управление цифровой трансформацией и инновациями**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 990)

составлена на основании учебного плана:

38.04.05 Бизнес-информатика

Одобрена Ученым советом вуза

Протокол от 24.11.2025 № 2.

Одобрена учебно-методической комиссией

Протокол от 17.11.2025 № 1

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель освоения дисциплины:
1.2	Формирование у обучающихся системного понимания процессов цифровой трансформации организаций, развитие компетенций в области стратегического управления инновациями, технологий и организационных изменений в цифровой экономике.
1.3	Задачи изучения дисциплины:
1.4	- Изучить концепции цифровой трансформации и инновационного менеджмента;
1.5	- Освоить инструменты анализа цифровой зрелости организации;
1.6	- Научиться формулировать цели и дорожные карты цифровой трансформации;
1.7	- Развить навыки внедрения инноваций и управления изменениями;
1.8	- Сформировать способность интегрировать цифровые технологии в стратегию бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Знания, умения, навыки, приобретенные при освоении основной образовательной программы на предыдущем уровне образования
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Искусственный интеллект - трансформация бизнеса
2.2.2	Разработка ИТ-стратегии
2.2.3	Управление портфелем проектов

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ	
<b>ОПК-1: Способен разрабатывать стратегию развития информационных технологий инфраструктуры предприятия и управлять ее реализацией</b>	
<b>ОПК-1.И-1: Обладает навыками разработки ИТ-стратегии предприятия</b>	
Знать: основные элементы ИТ-стратегии и стратегии цифровой трансформации (видение, целевая модель, инициативы, дорожная карта) Уметь: формулировать цели и приоритетные направления цифровой трансформации предприятия Владеть: навыками разработки укрупнённых фрагментов ИТ-стратегии и программ цифровой трансформации	

<b>ОПК-3: Способен принимать решения, осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование в профессиональной деятельности с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта</b>	
<b>ОПК-3.И-3: Выявляет возможности, создаваемые информационными и цифровыми технологиями</b>	
Знать: ключевые тенденции цифровой трансформации и классы современных цифровых технологий; - типовые области применения цифровых технологий в бизнес-процессах организации.- основы стратегического планирования и прогнозирования в цифровой трансформации организации Уметь: идентифицировать возможности использования цифровых технологий для достижения стратегических целей предприятия; - формировать набор цифровых инициатив и оценивать их вклад в достижение стратегических целей, используя методы сценарного анализа и прогнозирования, на основе анализа текущего состояния и цифровых трендов Владеть: навыками анализа кейсов цифровой трансформации и переноса идей на контекст конкретной организации; - навыками подготовки коротких обоснований (концепций инициатив) для обсуждения с руководством	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Примечание
	<b>Раздел 1.</b>			
1.1	Тема 1. Цифровая экономика и стратегические основы цифровой трансформации /Лек/	1	3	

1.2	Тема 1. Цифровая экономика и стратегические основы цифровой трансформации /Пр/	1	5	
1.3	Тема 1. Цифровая экономика и стратегические основы цифровой трансформации /Ср/	1	10	
1.4	Тема 2. Модели цифровой зрелости и диагностика организации /Лек/	1	3	
1.5	Тема 2. Модели цифровой зрелости и диагностика организации /Пр/	1	6	
1.6	Тема 2. Модели цифровой зрелости и диагностика организации /Ср/	1	14	
1.7	Тема 3. Стратегия цифровой трансформации: цели, инициативы, дорожные карты, сценарное планирование и прогнозирование результата /Лек/	1	4	
1.8	Тема 3. Стратегия цифровой трансформации: цели, инициативы, дорожные карты, сценарное планирование и прогнозирование результата /Пр/	1	8	
1.9	Тема 3. Стратегия цифровой трансформации: цели, инициативы, дорожные карты, сценарное планирование и прогнозирование результата /Ср/	1	17	
1.10	Тема 4. Управление инновациями: концепции и инструменты /Лек/	1	3	
1.11	Тема 4. Управление инновациями: концепции и инструменты /Пр/	1	6	
1.12	Тема 4. Управление инновациями: концепции и инструменты /Ср/	1	16	
1.13	Тема 5. Управление изменениями при реализации стратегии цифровой трансформации /Лек/	1	3	
1.14	Тема 5. Управление изменениями при реализации стратегии цифровой трансформации /Пр/	1	6	
1.15	Тема 5. Управление изменениями при реализации стратегии цифровой трансформации /Ср/	1	12	
1.16	Тема 6. Цифровые экосистемы и платформенные бизнес-модели /Лек/	1	2	
1.17	Тема 6. Цифровые экосистемы и платформенные бизнес-модели /Пр/	1	5	
1.18	Тема 6. Цифровые экосистемы и платформенные бизнес-модели /Ср/	1	12	
1.19	/Экзамен/	1	9	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Темы для обсуждения на практических занятиях:

Тема 1. Цифровая экономика и стратегические основы цифровой трансформации

- Чем цифровая трансформация отличается от автоматизации и ИТ-стратегии?
- Как увязать цели ЦТ с бизнес-ценностью и ключевыми метриками?

Тема 2. Модели цифровой зрелости и диагностика организации

- Сравнение моделей зрелости (MMDC, CMMI-Digital, proprietary): что и когда выбирать?
- Как построить карту текущего состояния (AS-IS) и определить целевые разрывы (gap-analysis)?

Тема 3. Стратегия цифровой трансформации: цели, инициативы, дорожные карты, сценарное планирование и прогнозирование результата

- Принципы отбора портфеля инициатив ЦТ: ценность/риски/готовность.
- Как формировать дорожные карты (roadmap) и зависимости между инициативами?

Тема 4. Управление инновациями: концепции и инструменты

- Воронка инноваций и механики экспериментов (MVP, A/B): где границы применимости?
- Роли, процессы и метрики corporate innovation (инновационные комитеты, R&D, venture client).

Тема 5. Управление изменениями при реализации стратегии цифровой трансформации

- Модели изменений (Kotter/ADKAR/Prosci): как выбирать под контекст организации?
- Карта стейкхолдеров и план коммуникаций для сложных изменений.

Тема 6. Цифровые экосистемы и платформенные бизнес-модели

- Принципы создания и масштабирования платформ (сетевые эффекты, governance, API-экономика).
- Метрики платформ и экосистем (GMV, CAC/CLV, engagement): как соотнести со стратегией ЦТ?

Примеры кейсовых заданий:

Кейс: «Диагностика цифровой зрелости промышленного холдинга» (к теме 2)

Ситуация. Холдинг с разнородными ИС и высокой долей ручных операций планирует ЦТ. Запрос — провести диагностику зрелости и предложить приоритеты.

Данные/ограничения. Описания процессов, опрос менеджеров, метрики OEE/OTIF, разрозненные ИТ-инициативы. Срок — 6 недель.

Задание.

1. Выберите и обоснуйте модель зрелости; сформируйте инструментарий диагностики.
2. Выполните gap-analysis по ключевым доменам (процессы, данные, технологии, культура).
3. Сформируйте TOP-5 приоритетных инициатив с ожидаемым эффектом и рисками; предложите quick wins.

Кейс: «План изменений и коммуникаций для внедрения платформы данных» (к теме 5)

Ситуация. Компания запускает корпоративную платформу данных (DWH/Lakehouse). Соппротивление в функциях: опасения за контроль над данными и роли.

Данные/ограничения. Карта стейкхолдеров, риск-реестр, пилотные кейсы, сроки релизов.

Задание.

1. Сформируйте карту заинтересованных сторон (влияние/интерес), определите ключевые барьеры.
2. Разработайте план изменений (ADKAR/Kotter): меры по вовлечению, обучению, мотивации; метрики принятия.
3. Подготовьте матрицу коммуникаций (кто/что/как/когда), укажите точки обратной связи и KPI.

Примеры ситуационных задач для проверки умения формирования целевой модели:

Задача 1. Целевая операционная модель (ТОМ) розничной сети

Ситуация. Федеральная розница запускает омниканальные продажи. Необходимо сформировать TO-BE операционную модель и дорожную карту перехода.

Исходные данные. KPI текущего канала, карта процессов AS-IS, ограничения по ИТ-ландшафту, бюджет, требования по SLA.

Задание.

1. Сформируйте целевую операционную модель (процессы, роли, данные, технологии).
2. Постройте roadmap инициатив (кластера: данные, CX, интеграции), с зависимостями и метриками принятия.
3. Выполните gap-analysis и предложите quick wins.

Задача 2. Целевая архитектура данных и интеграций для платформенной модели

Ситуация. Производственная компания строит платформу данных (Lakehouse) и хочет перейти к модели «data as a product».

Исходные данные. Разнородные источники, инциденты качества, требования регулятора, список пилотов.

Задание.

1. Опишите целевую архитектуру данных (домены, владение, каталоги, качество, доступ).
2. Сформируйте governance-модель и релизный план (вехи, показатели принятия, риски).
3. Предложите набор целевых метрик ценности (OEE/OTIF/GMV/NPS — по контексту).

Задача 3. Целевая экосистема партнёров и API-платформа

Ситуация. Финтех-компания масштабирует B2B2C-экосистему. Нужна целевая модель платформы и правила участия.

Исходные данные. Текущие партнёры, API-инвентарь, юридические ограничения, риск-реестр.

Задание.

1. Опишите целевую платформенную модель (участники, ценностные потоки, API-продукты, правила).
2. Сформируйте модель сетевых эффектов и монетизации; выберите North Star Metric.
3. Составьте дорожную карту масштабирования и модель коммуникаций/изменений.

Вопросы к экзамену:

1. Цифровая трансформация vs автоматизация: различия по целям и эффектам.
2. Связка стратегии ЦТ с бизнес-KPI.
3. Модели цифровой зрелости: критерии выбора.
4. Gap-analysis: методика и артефакты.
5. Портфель инициатив ЦТ: приоритизация ценности и рисков.
6. Структура roadmap и зависимости.
7. Governance цифровых экосистем и платформ.
8. Сетевые эффекты и метрики платформ.
9. Управление инновациями: воронка и критерии остановки.
10. Эксперименты (MVP, A/B): роль в стратегии ЦТ.
11. Управление изменениями: выбор модели (Kotter/ADKAR).
12. Карта стейкхолдеров и план коммуникаций.
13. Экосистемы и платформы: дизайн правил участия.
14. API-экономика и масштабирование интеграций.
15. Readiness assessment: оценка готовности организации.
16. Риски ЦТ и меры их снижения.
17. Целевые операционные метрики ЦТ (цикл, дефекты, время).
18. Принципы формирования North Star Metric.
19. Роли и ответственность в управлении ЦТ.
20. Механизмы финансирования и бизнес-кейс инициатив.
21. Архитектурные принципы данных и интеграций для ЦТ.
22. Выбор приоритетов между «explore» и «exploit».
23. Методы диагностики культуры и компетенций.
24. План развития компетенций под ЦТ.

25. Экономика платформ: монетизация и стимулы участников.
26. Риски lock-in и стратегии открытости.
27. Управление портфелем ЦТ vs портфель ИТ-проектов.
28. Управление зависимостями и change management в roadmap.
29. Управление данными как активом (data as product).
30. Метрики принятия изменений и устойчивости внедрения.

## 5.2. Темы письменных работ

не предусмотрены

## 5.3. Фонд оценочных средств

Тестовые задания:

Вопросы с одним правильным ответом:

1. Чем ЦТ принципиально отличается от автоматизации?
  - a) Масштабом бюджета
  - b) Наличием мобильных приложений
  - c) Смена бизнес-модели и процессов ради ценности
  - d) Переездом в облако
2. Что является целевым результатом стратегии ЦТ?
  - a) Каталог ИТ-проекта
  - b) Портфель инициатив, связанный с бизнес-целями и KPI
  - c) Описание архитектуры данных
  - d) Дорожная карта DevOps
3. Что НЕ относится к диагностике зрелости?
  - a) Анкеты и интервью
  - b) Рoadmap внедрения
  - c) Анализ метрик процессов
  - d) Оценка культурных факторов
4. Gap-analysis — это:
  - a) Оценка CAPEX
  - b) Сопоставление AS-IS и TO-BE для выявления разрывов
  - c) Бенчмарк зарплат
  - d) Карта рисков
5. Что верно о сетевых эффектах платформ?
  - a) Не связаны с ценностью
  - b) Увеличивают ценность для всех участников при росте числа пользователей
  - c) Применимы только к соцсетям
  - d) Отрицательно влияют на масштабирование
6. Что отражает governance в цифровых экосистемах?
  - a) Цвет интерфейсов
  - b) Правила участия, роли, права, механизмы контроля
  - c) Маркетинговый бюджет
  - d) Лимит участников
7. Какой критерий приоритизации инициатив ЦТ наиболее уместен?
  - a) Доступность подрядчика
  - b) Ожидаемая бизнес-ценность / сложность / риски
  - c) Личное мнение CEO
  - d) Длительность спринта
8. Что характеризует «быстрые победы» (quick wins)?
  - a) Максимальная сложность
  - b) Низкая сложность, быстрый и заметный эффект
  - c) Только про UX
  - d) Требуют замену ERP
9. Как связаны ЦТ и управление инновациями?
  - a) Никак
  - b) Инновации — механизм проверки гипотез и масштабирования решений ЦТ
  - c) Инновации — только витрина
  - d) Инновации заменяют стратегию
10. Что такое «дорожная карта ЦТ»?
  - a) Список людей
  - b) Временная последовательность инициатив, зависимостей и контрольных точек
  - c) Схема сети
  - d) Каталог API
11. Что НЕ относится к метрикам принятия изменений?
  - a) Покрытие обучением
  - b) Активные пользователи
  - c) Цвет фирменной презентации
  - d) Доля процессов в новой системе
12. Как трактовать «ambidexterity» (двурукость) организации?

- a) Только эксплуатация текущего бизнеса
  - b) Баланс эксплуатации (exploit) и исследования (explore)
  - c) Отказ от R&D
  - d) Полный аутсорсинг
13. Что является ключом к масштабируемости платформы?
- a) Ручные интеграции
  - b) Открытые интерфейсы, стандарты данных и правила участия
  - c) Закрытость экосистемы
  - d) Запрет сторонних разработчиков
14. Что такое North Star Metric в ЦТ?
- a) KPI HR
  - b) Главная метрика, отражающая создаваемую ценность для пользователя/бизнеса
  - c) Финансовый отчёт
  - d) Процент утилизации серверов
15. Что описывает readiness assessment?
- a) План финансирования
  - b) Готовность процессов/людей/технологий к запуску инициатив
  - c) Отчёт по инцидентам
  - d) Тарифы облака

Вопросы с множественным выбором (выберите три правильных варианта ответов):

16. Что входит в диагностику цифровой зрелости?
- a) Интервью/анкеты по доменам
  - b) Анализ метрик процессов и данных
  - c) Выбор корпоративных цветов
  - d) Оценка культуры/компетенций
17. Что обязательно для устойчивой реализации ЦТ?
- a) Связка с бизнес-целями
  - b) Портфель и приоритизация инициатив
  - c) Механизмы управления изменениями
  - d) Только покупка «лучших» решений
18. Какие риски типичны для ЦТ?
- a) Недостаточная вовлечённость стейкхолдеров
  - b) Недооценка данных и интеграций
  - c) Слишком много обратной связи
  - d) Культурное сопротивление
19. Что относится к управлению инновациями в корпорации?
- a) Воронка идей→эксперименты→масштабирование
  - b) Портфель инноваций и kill-criteria
  - c) Игнорирование неудач
  - d) Механизмы партнёрств (VC, venture client)
20. Какие элементы важны для платформенной модели?
- a) Сетевые эффекты
  - b) Governance/правила участия
  - c) Dev/API-first интеграции
  - d) Монолит без внешних интерфейсов
21. Что отражает карта стейкхолдеров?
- a) Уровень влияния/интереса
  - b) Позицию и риски сопротивления
  - c) Список лицензий
  - d) Каналы коммуникаций
22. Что следует включить в roadmap ЦТ?
- a) Вехи/зависимости
  - b) Этапы пилотов и масштабирования
  - c) Только перечень закупок
  - d) Ответственных и метрики успеха
23. Какие метрики корректно оценивать для инициатив ЦТ?
- a) Влияние на NPS/GMV/CLV (по контексту)
  - b) Операционные метрики (цикл, дефекты, время)
  - c) Длина презентации
  - d) Пользовательское принятие/активность
24. Какие практики снижают риски внедрения?
- a) Пилоты и поэтапный rollout
  - b) Обучение и champions-сеть
  - c) Коммуникации «по факту» без плана
  - d) Обратная связь и корректирующие меры
25. Что важно учесть при выборе модели зрелости?
- a) Соответствие доменам организации

б) Доступность инструментария/оценки с) Только наличие красивых диаграмм д) Возможность сопоставления с бенчмарками
<b>5.4. Перечень видов оценочных средств и критерии оценивания</b>
Контроль результатов освоения дисциплины является формой управления качеством образования. Контроль результатов освоения дисциплины осуществляется в виде текущего контроля и промежуточной аттестации (экзамена). Система текущего контроля включает: 1. контроль работы обучающихся на лекционных и практических занятиях; 2. контроль участия в совместной работе группы; 3. контроль выполнения индивидуальных заданий; 4. контроль выполнения обучающимися заданий для самостоятельной работы. Промежуточная аттестация осуществляется в виде экзамена, который проводится в устной либо письменной форме. Задачи промежуточной аттестации: 1. определить общий уровень освоения дисциплины в целом; 2. определить уровень основных знаний по каждой теме курса; 3. объективизировать результат контроля, минимизировать возможную субъективность преподавателя. Рубрики и критерии оценивания Элемент контроля/Критерий/Индикаторы/Уровни (0–5)/Комментарий к уровню «5» Семинар/Аргументация стратегических решений ЦТ/ОПК-1.И-1/0/3/5/Логично связывает решения с целями бизнеса, КРІ и рисками; показывает влияние на ценность Семинар/Планирование и координация инициатив/коммуникаций/ОПК-1.И-1, ОПК-3.И-3/0/3/5/Даёт реалистичный укрупнённый план (этапы, зависимости, ответственные, метрики), учитывает цифровые эффекты Кейс «Диагностика цифровой зрелости»/Корректность диагностики зрелости и gap-analysis/ОПК-3.И-3/0/3/5/Обоснованно выбирает модель зрелости, покрывает ключевые домены, формулирует ясные выводы и приоритеты Кейс «План изменений и коммуникаций»/План изменений и коммуникаций при внедрении платформы данных/ОПК-1.И-1, ОПК-3.И-3/0/3/5/Реалистичный план изменений и коммуникаций, адресные сообщения для стейкхолдеров, понятные КРІ принятия Тест/Корректность ответов (% правильных)/ОПК-1.И-1, ОПК-3.И-3/–/≥90% — 5; 75–89% — 4; 60–74% — 3; <60% — 2 Экзамен (экзаменационные билеты)/Глубина раскрытия и связь с практикой/ОПК-1.И-1, ОПК-3.И-3/0/3/5/Даёт структурированный ответ, приводит примеры из практики, связывает решения с метриками и рисками.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### Основная литература

*Сологубова, Г. С.* Составляющие цифровой трансформации : монография / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 147 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11335-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565559> (дата обращения: 17.11.2025).

*Спиридонова, Е. А.* Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17890-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564670> (дата обращения: 17.11.2025).

*Алексеев, А. А.* Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560169> (дата обращения: 17.11.2025).

#### Дополнительная литература

*Бражников, М. А.* Управление изменениями : учебник для вузов / М. А. Бражников, И. В. Хорина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14483-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567508> (дата обращения: 17.11.2025).

Управление цифровой трансформацией бизнеса: концепции, кейсы, методы и инструменты : монография / С.А. Титов, Н.В. Линдер, А.В. Трачук [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 223 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2048103. - ISBN 978-5-16-018697-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2172569> (дата обращения: 17.11.2025). — Режим доступа: по подписке

### 6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	Сетевые ресурсы Государственного автономного учреждения культуры Свердловской области «Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского». Режим до-ступа: <a href="https://book.uraic.ru/el_library/resursy_dostup">https://book.uraic.ru/el_library/resursy_dostup</a>
Э2	Образовательная платформа Юрайт. Режим доступа: <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
Э3	Научная библиотека Cyberleninka. Режим доступа: <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>

### 6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

6.3.1.1	Операционная система Astra Linux
6.3.1.2	Офисная система LibreOffice
6.3.1.3	Контур.Класс



6.3.1.4	Контур.Толк
6.3.1.5	1С:Университет ПРОФ
6.3.1.6	Среда электронного обучения 3LK (русский Moodle)
<b>6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем</b>	
6.3.2.1	Официальные макро- и отраслевые показатели по экономике, демографии, цифровизации, образованию и т.п. Режим доступа: <a href="https://rosstat.gov.ru/">https://rosstat.gov.ru/</a>
6.3.2.2	ЕМИСС (Федеральная статистическая система). Режим доступа: <a href="https://fedstat.ru/">https://fedstat.ru/</a>
6.3.2.3	Портал открытых данных РФ. Режим доступа: <a href="https://data.gov.ru/">https://data.gov.ru/</a>

<b>7. МТО (оборудование и технические средства обучения)</b>		
7.1	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения:	
	Адрес (местоположение) учебных аудиторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
	620014, Свердловская область, г.о. город Екатеринбург, г Екатеринбург, пр-кт Ленина, стр. 20а, этаж № 5, кабинет № 3 площадью 66,2 м² в помещении 501	Стол – 13 шт. Стул – 25 шт. ПК (с возможностью подключения к сети «Интернет») – 1 шт. Телевизор (75”) – 1 шт. Беспроводная система презентаций – 1 шт. Спикерфон – 1 шт.
	620014, Свердловская область, г.о. город Екатеринбург, г Екатеринбург, пр-кт Ленина, стр. 20а, этаж № 5, кабинет № 19 площадью 31,7 м² в помещении 501	Стол – 7 шт. Стул – 13 шт. ПК (с возможностью подключения к сети «Интернет») – 1 шт. Магнитно-маркерная доска – 1 шт. Телевизор (75”) – 1 шт.
	620014, Свердловская область, г.о. город Екатеринбург, г Екатеринбург, пр-кт Ленина, стр. 20а, этаж № 5, кабинет № 21 площадью 35,6 м² в помещении 501	Стол – 7 шт. Стул – 13 шт. ПК (с возможностью подключения к сети «Интернет») – 1 шт. Магнитно-маркерная доска – 1 шт. Телевизор (75”) – 1 шт.
7.2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета:	
	Адрес (местоположение) помещения для самостоятельной работы обучающихся	Перечень компьютерной техники и оборудования
	620014, Свердловская область, г.о. город Екатеринбург, г Екатеринбург, пр-кт Ленина, стр. 20а, этаж № 5, кабинет № 5 площадью 44,3 м² в помещении 501	ПК (ноутбук) – 9 шт. Стол – 11 шт. Стул – 11 шт.

<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>
<p>Для успешного освоения дисциплины рекомендуется ознакомиться с рабочей программой, целями и задачами дисциплины, её связями с другими дисциплинами образовательной программы. Также рекомендуется изучить основную и дополнительную литературу, перечень заданий. Перед лекцией просматривать конспект предыдущей лекции для более глубокого восприятия материала. При подготовке к практическим занятиям изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной и методической литературой, учесть рекомендации преподавателя. Важно также опираться на конспекты лекций. В ходе занятий вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных понятий, явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. При пропуске занятия самостоятельно изучить материал и предоставить преподавателю отчёт по пропущенной теме в часы индивидуальных консультаций. При подготовке к текущей аттестации тщательно изучать материал по блокам тем, акцентировать внимание на определениях, терминах, содержании понятий. Для этого рекомендуется использовать основную литературу, а также конспекты лекций, составленные в ходе изучения всей дисциплины. При подготовке к промежуточной аттестации в дополнение к изучению конспектов лекций, словарей, учебных пособий, целесообразно пользоваться учебной литературой, рекомендованной в программе, и электронными ресурсами. При подготовке к зачёту или экзамену организовать учёбу так, чтобы все виды работ и заданий, предусмотренные рабочей программой, были выполнены в срок. Основное в подготовке — это повторение всего материала учебной дисциплины</p>