

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Славин Борис Борисович

Должность: Ректор

Автономная некоммерческая образовательная организация

Дата подписания: 16.01.2026 14:09:33 высшего образования «Контур Университет»

Уникальный программный ключ:

53195eed8a500eb7e7fecccd9500897331a516217

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

«15» 11 2025 г.



**Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации
«УПРАВЛЕНИЕ ИТ-ПРОДУКТОМ»**

Екатеринбург 2025

Разработчик:
Руководитель программы

Тух А.В.

Ответственный за методическое обеспечение разработки и составления настоящей учебно-программной документации:

Осъкина М.Н.

Рецензент:
Руководитель направления Департамента программных продуктов АО ПФ «СКБ Контур»,
кандидат физико-математических наук

Гольдберг И.А.

Программа одобрена Ученым советом вуза
Протокол от 24.11.2025 г. № 2

Программа одобрена учебно-методической комиссией
Протокол от 17.11.2025 г. № 1

АННОТАЦИЯ

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Управление ИТ-продуктом» предназначена для повышения квалификации руководителей ИТ-компаний, не имеющих опыта управления разработкой ИТ-продуктов, либо имеющих такой опыт в недостаточном объеме.

В программе теоретического и практического обучения рассматриваются вопросы исследования потребностей пользователей и рынка продуктов, формирования бизнес-модели продукта, определения его функциональности, а также собственно его разработки и запуска в эксплуатацию, стратегии продаж.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	6
1.1. Область применения	6
1.2. Цель реализации дополнительной профессиональной программы....	6
1.3. Нормативно-правовые основания разработки.....	6
1.4. Требования к обучающимся	6
1.5. Срок освоения программы повышения квалификации, форма обучения.....	7
1.6. Форма аттестации, форма документа, выдаваемого по результатам обучения	7
2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	7
3. ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ.....	8
4. ХАРАКТЕРИСТИКА ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОСВАИВАЕМОГО В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ.....	8
5. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ.....	8
5.1. Планируемые результаты освоения программы повышения квалификации в соответствии с требованиями профессионального стандарта	8
5.2. Планируемые результаты освоения программы повышения квалификации	10
6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ.....	11
6.1. Требования к квалификации педагогических работников, обеспечивающих реализацию образовательного процесса в рамках программы повышения квалификации по курсу	11
6.2. Материально-технические условия реализации программы повышения квалификации по курсу	12
6.3. Требования к информационным и учебно-методическим условиям	12
7. УЧЕБНЫЙ ПЛАН	14
8. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	16
9. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ.....	18
9.1. Курс «Рыночный анализ»	18
9.2. Курс «СJM и другие карты путешествия потребителя: как провести исследование для новых продуктов»	18
9.3. Курс «Сегментация целевой аудитории».....	18
9.4. Курс «CustDev: первичная проверка гипотезы».....	18
9.5. Курс «Бизнес-мышление в действии»	19
9.6. Курс «Формирование бизнес-модели».....	19
9.7. Курс «Управление P&L»	19

9.8. Курс «Стратегия продаж».....	19
9.9. Курс «Управление программным продуктом»	20
9.10. Курс «Управление проектами»	20
10. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПО КУРСУ	20
10.1. Общая характеристика контроля и оценивания качества освоения программы повышения квалификации по курсу	20
10.2. Итоговая аттестация по программе повышения квалификации	23
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	24
11.1. Методические рекомендации по организации и проведению учебного процесса.....	24
11.2. Учебно-методическое обеспечение	25

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Область применения

Настоящая дополнительная профессиональная программа предназначена для повышения квалификации руководителей в области управления ИТ-продуктом (программным продуктом).

1.2. Цель реализации дополнительной профессиональной программы

Программа повышения квалификации имеет своей целью формирование и развитие у обучающихся компетенций, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности в области информационных технологий согласно профессиональному стандарту 06.012 «Менеджер продуктов в области информационных технологий» в рамках имеющейся квалификации.

1.3. Нормативно-правовые основания разработки

Нормативную правовую основу разработки настоящей программы повышения квалификации составляют следующие нормативные документы:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с последующими изменениями и дополнениями);
- Приказ Минобрнауки России от 24.03.2025 № 266 «Об утверждении Порядка осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16.09.2021 №636н «Об утверждении профессионального стандарта «Менеджер продуктов в области информационных технологий».

В случае изменения нормативно-правовой базы, служащей основанием для разработки настоящей программы повышения квалификации, актуализация программы производится в рабочем порядке и повторного согласования и утверждения не требует.

1.4. Требования к обучающимся

Категория обучающихся – сотрудники организаций, ведущих деятельность в области разработки программного обеспечения.

К освоению программы повышения квалификации допускаются лица, имеющие или получающие среднее профессиональное или высшее образование.

1.5. Срок освоения программы повышения квалификации, форма обучения

Продолжительность обучения – 320 часов, в т.ч.:

✓ контактная работа преподавателей с обучающимися:

– аудиторная – 160 часов;

– внеаудиторная (консультации преподавателя с использованием дистанционных образовательных технологий при выполнении обучающимися самостоятельной работы) – 24 часа;

– аттестация (промежуточная и итоговая) – 16 часов;

✓ самостоятельная работа обучающихся – 120 часов.

Форма обучения – очная (с отрывом от производства).

1.6. Форма аттестации, форма документа, выдаваемого по результатам обучения

Форма промежуточной аттестации по программе указана в учебном плане программы повышения квалификации.

Итоговая аттестация проводится в форме защиты итоговой аттестационной работы (проекта), позволяющей оценить уровень теоретической и практической подготовки и готовность к решению профессиональных задач.

Лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации образца, установленного АНОО ВО «Контур Университет».

Обучающимся, не проходившим итоговую аттестацию или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть программы или отчисленным во время прохождения программы в АНОО ВО «Контур Университет», выдается справка об обучении или о периоде обучения.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В программе повышения квалификации используются следующие термины и их определения:

Дополнительное профессиональное образование – дополнительное образование, направленное на удовлетворение образовательных и профессиональных потребностей, профессиональное развитие человека, обеспечение соответствия его квалификации меняющимся условиям профессиональной деятельности и социальной среды и не сопровождающееся повышением уровня образования.

Программа повышения квалификации – программа дополнительного профессионального образования, которая направлена на совершенствование и

(или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

IT-продукт (программный продукт) – комплекс программного обеспечения, аппаратное решение или их комбинация, созданные с использованием информационных технологий для решения конкретных задач или удовлетворения потребностей пользователей или организаций.

3. ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

В программе повышения квалификации используются следующие сокращения и обозначения:

ДПП – дополнительная профессиональная программа;

ИА – итоговая аттестация.

4. ХАРАКТЕРИСТИКА ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОСВАИВАЕМОГО В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Область профессиональной деятельности руководителей, освоивших программу повышения квалификации «Управление IT-продуктом» включает управление жизненным циклом IT-продукта, его разработку, вывод на рынок и развитие в соответствии с меняющимися требованиями и технологиями.

Объекты профессиональной деятельности руководителей, освоивших программу повышения квалификации:

- IT-продукты,
 - цифровые сервисы и платформы,
 - информационные системы,
 - проекты по разработке, внедрению и сопровождению IT-продуктов.
- Уровень квалификации: 5-й уровень.

5. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Планируемые результаты освоения программы повышения квалификации в соответствии с требованиями профессионального стандарта

Определение результатов освоения программы повышения квалификации в части обобщенных трудовых функций и трудовых функций применяемого профессионального стандарта представлено в таблице 1.

Таблица 1: Определение результатов освоения программы повышения квалификации в соответствии с требованиями профессионального стандарта

Код ПС	Код ОТФ, ТФ	Наименование ОТФ, ТФ в со- ответствии с ПС	Уровень (подуро- вень) квалифи- кации в соответств- ии с ПС	Код и наименование соответствующих видов деятельности в программе	Требуемые профессиона- льные ком- петенции
06.012	B/01.5	Управление продуктовыми исследованиями	5	06.012 Предпринимательская деятельность области информационных технологий	Анализ целевой аудитории и рынка Управление ИТ- проектом
06.012	B/02.5	Определение ИТ- продукта, управление дизайном и требованиями к ИТ-продукту	5	06.012 Предпринимательская деятельность в области информационных технологий	Управление ИТ- продуктом и его функцио- нальностью
06.012	B/03.5	Создание плана развития ИТ- продукта и управление его реализацией	5	06.012 Предпринимательская деятельность в области информационных технологий	Управление ИТ- продуктом и его функцио- нальностью Управление производ- ством ИТ-про- дукта Управление ИТ- проектом
06.012	B/04.5	Заказ разработки ИТ- продукта, контроль её хода и приемка ИТ-продукта	5	06.012 Предпринимательская деятельность в области информационных технологий	Управление производ- ством ИТ-про- дукта Управление ИТ- проектом
06.012	B/05.5	Координация планов разработки	5	06.012 Предпринимательская деятельность в области информационных технологий	Управление производ- ством ИТ-про- дукта Управление ИТ- проектом

Код ПС	Код ОТФ, ТФ	Наименование ОТФ, ТФ в со- ответствии с ПС	Уровень (подуро- вень) квалифи- кации в соответств- ии с ПС	Код и наименование соответствующих видов деятельности в программе	Требуемые профессиональные ком- петенции
06.012	B/06.5	<i>Планирование и организация вывода ИТ- продукта и его обновлений на рынок</i>	5	06.012 <i>Предпринимательская деятельность в области информационных технологий</i>	Управление продажами ИТ- продукта Управление ИТ- проектом
06.012	B/07.5	<i>Экспертное сопровождение и анализ продаж ИТ- продукта</i>	5	06.012 <i>Предпринимательская деятельность в области информационных технологий</i>	Управление продажами ИТ- продукта
06.012	B/08.5	<i>Управление показателями успешности и развитием ИТ- продукта</i>	5	06.012 <i>Предпринимательская деятельность в области информационных технологий</i>	Управление ИТ-продуктом и его функцио- нальностью Управление продажами ИТ- продукта
06.012	B/09.5	<i>Организация вывода ИТ- продукта с рынка</i>	5	06.012 <i>Предпринимательская деятельность в области информационных технологий</i>	Управление ИТ- проектом

5.2. Планируемые результаты освоения программы повышения квалификации

В результате обучения по программе повышения квалификации обучающийся должен освоить/развить профессиональные (ПК), личностно-деловые (ЛДК) и управленческие (УК) компетенции, представленные в таблице 2.

Таблица 2: Перечень ПК, ЛДК и УК

Код	Наименование компетенции
ПК 1	Анализ целевой аудитории и рынка
ПК 2	Построение и управление бизнес-моделью ИТ-продукта
ПК 3	Управление ИТ-продуктом и его функциональностью
ПК 4	Управление производством ИТ-продукта
ПК 5	Управление ИТ-проектом
ПК 6	Управление продажами ИТ-продукта
ЛДК 1	Комплексное мышление
ЛДК 2	Внедрение изменений
ЛДК 3	Нацеленность на результат
ЛДК 4	Управление сложными ситуациями
ЛДК 5	Самостоятельность
УК 1	Управление командой и взаимодействие с коллегами
УК 2	Управление сотрудниками
УК 3	Операционное управление

6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

6.1. Требования к квалификации педагогических работников, обеспечивающих реализацию образовательного процесса в рамках программы повышения квалификации по курсу

Педагогические работники, обеспечивающие реализацию образовательного процесса в рамках программы повышения квалификации по курсу, должны соответствовать следующим основным квалификационным требованиям:

- иметь высшее (высшее профессиональное) образование в рамках укрупненных групп специальностей и направлений подготовки высшего образования, соответствующих профилю преподаваемой дисциплины /профессионального модуля или иметь переподготовку по соответствующей программе дополнительного профессионального образования;
- иметь подтвержденный стаж не менее трех лет практической профессиональной деятельности в области, соответствующей профилю преподаваемой дисциплины /профессионального модуля;
- иметь подтвержденный стаж не менее двух лет в должности преподавателя, педагога или бизнес-тренера в организациях высшего, среднего и дополнительного профессионального образования работы или в рамках систем внутрикорпоративного обучения и развития.

6.2. Материально-технические условия реализации программы повышения квалификации по курсу

Реализация программы повышения квалификации предполагает наличие учебных аудиторий и помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения:

Адрес (местоположение) учебных аудиторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
620014, Свердловская область, г.о. город Екатеринбург, г Екатеринбург, пр-кт Ленина, стр. 20а, этаж № 5, кабинет № 3 площадью 66,2 м ² в помещении 501	Стол – 13 шт. Стул – 25 шт. ПК (с возможностью подключения к сети «Интернет») – 1 шт. Телевизор (75") – 1 шт. Беспроводная система презентаций – 1 шт. Спикерфон – 1 шт.
620014, Свердловская область, г.о. город Екатеринбург, г Екатеринбург, пр-кт Ленина, стр. 20а, этаж № 5, кабинет № 19 площадью 31,7 м ² в помещении 501	Стол – 7 шт. Стул – 13 шт. ПК (с возможностью подключения к сети «Интернет») – 1 шт. Магнитно-маркерная доска – 1 шт. Телевизор (75") – 1 шт.
620014, Свердловская область, г.о. город Екатеринбург, г Екатеринбург, пр-кт Ленина, стр. 20а, этаж № 5, кабинет № 21 площадью 35,6 м ² в помещении 501	Стол – 7 шт. Стул – 13 шт. ПК (с возможностью подключения к сети «Интернет») – 1 шт. Магнитно-маркерная доска – 1 шт. Телевизор (75") – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета:

Адрес (местоположение) помещения для самостоятельной работы обучающихся	Перечень компьютерной техники и оборудования
620014, Свердловская область, г.о. город Екатеринбург, г Екатеринбург, пр-кт Ленина, стр. 20а, этаж № 5, кабинет № 5 площадью 44,3 м ² в помещении 501	ПК (ноутбук) – 9 шт. Стол – 11 шт. Стул – 11 шт.

6.3. Требования к информационным и учебно-методическим условиям

Реализация программы повышения квалификации предусматривает обеспечение комплектом информационных, учебно-методических и дидактических материалов для проведения теоретических и практических занятий.

В процессе освоения программы повышения квалификации по курсу обучающиеся обеспечиваются доступом к учебным материалам, в том числе, посредством выдачи раздаточных материалов, предоставления им доступа к нормативной правовой документации как в печатном, так и в электронно-цифровом виде.

Перечень информационного и учебно-методического обеспечения обучения представлен в разделе «Методические материалы» (подраздел «Учебно-методическое обеспечение») данной дополнительной профессиональной программы.

7. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы повышения квалификации «Управление ИТ-продуктом»

Наименование профессиональных модулей	Всего	Объем обучения, час						Коды формируемых компетенций	Объем времени на проведение аттестации (промежуточной, итоговой), час			
		Контактная аудиторная работа		Контактная внеаудиторная работа		Самостоятельная работа			из них			
		Всего	из них	Всего	из них	Всего	в т.ч. с использованием ДОТ		Всего	зачет	экзамен	
1. Рыночный анализ	24	12	8	4	2	2	9	9	<i>ПК 1, ПК 2 ПК 3, ПК 6 ЛДК 1</i>	1	1	
2. СJM и другие карты путешествия потребителя: как провести исследование для новых продуктов	24	12	8	4	2	2	9	9	<i>ПК 1 ПК 3 ПК 6 ЛДК 1</i>	1	1	
3. Сегментация целевой аудитории	24	12	8	4	2	2	9	9	<i>ПК 1, ПК 2 ПК 3, ПК 6 ЛДК 1</i>	1	1	
4. CustDev: первичная проверка гипотезы	32	16	8	8	2	2	13	13	<i>ПК 1 ПК 3 ПК 6</i>	1	1	
5. Бизнес-мышление в действиях	24	12	6	6	2	2	9	9	<i>ЛДК 1, ЛДК 2 ЛДК 3, ЛДК 4</i>	1	1	
6. Формирование бизнес-модели	32	16	8	8	2	2	13	13	<i>ПК 1, ПК 2 ПК 3, ПК 5 ЛДК 1, ЛДК 3</i>	1		1

Наименование профессиональных модулей	Всего	Объем обучения, час						Коды формируемых компетенций	Объем времени на проведение аттестации (промежуточной, итоговой), час				
		Контактная аудиторная работа			Контактная внеаудитор-ная работа		Самостоятельная работа		из них				
		Всего	из них		Всего	из них			Всего	в т.ч. с исполь-зованием ДОТ			
			Всего	лек-ции		Всего	консультации при выполнении самостоятельной работы с исполь-зованием ДОТ			Всего	зачет	экзамен	
7. Управление P&L	24	12	6	6	2	2	9	9	<i>ПК 2, ПК 5 ПК 6, УК 3</i>	1	1		
8. Стратегия продаж	24	12	8	4	2	2	9	9	<i>ПК 1, ПК 2 ПК 6, ЛДК 1</i>	1		1	
9. Управление программным продуктом	64	32	16	16	4	4	26	26	<i>ПК 2, ПК 3 ПК 4, ПК 5 ЛДК 1, ЛДК 2 ЛДК 3, ЛДК 4 ЛДК 5, УК 1 УК 2, УК 3</i>	2		1	1
10. Управление проектами	48	24	16	8	4	4	19	19	<i>ПК 3, ПК 4 ПК 5, ЛДК 1 ЛДК 2, ЛДК 3 ЛДК 4, ЛДК 5 УК 1, УК 2 УК 3</i>	1		1	
Итого	320	160	106	54	24	24	120	120		11	6	4	1
В ТОМ ЧИСЛЕ:													
Промежуточная аттестация	10												
Итоговая аттестация	1												

8. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Календарный график обучения по программе повышения квалификации «Управление ИТ- продуктом» определяется нормативным сроком обучения.

Компоненты программы	Распределение учебных занятий (1 месяц/дни/часы)																													Прак-тика/ стажи-ровка	Итоговая аттестация											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30												
1. Рыночный анализ	4			4				4										1																								
2. СJM и другие карты путешествия потребителя: как провести исследование для новых продуктов		4			4					4												1																				
3. Сегментация целевой аудитории			4					4				4																														
4. CustDev: первичная проверка гипотезы				4					4				4		4																											
Итого	4	4	4	4	4	4		4	4	4	4	4	4		4			1			1			1																		
	Распределение учебных занятий (2 месяц/дни/часы)																																									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30												
5. Бизнес-мышление в действии	4		4		4																	1																				
6. Формирование бизнес-модели		4		4		4		4																																		
7. Управление P&L									4		4																															

Программа повышения квалификации «Управление ИТ-продуктом» реализуется в течение 90 календарных дней с одним выходным днём - воскресенье. Для всех видов аудиторных занятий академический час составляет 45 минут. Перерывы в занятиях организуются каждые два академических часа продолжительностью не менее 10 минут.

9. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

9.1. Курс «Рыночный анализ»

Лекции (8 часов)

Формулировка гипотезы и HADI-циклы. Расчет емкость рынка и сегмента для B2B и B2C (PAM, TAM, SAM, SOM). Анализ существующих решений и конкурентов.

Практические занятия (4 часа)

Практические аспекты расчета показателей PAM, TAM, SAM, SOM. Анализируем существующие решения и конкурентов.

9.2. Курс «СJM и другие карты путешествия потребителя: как провести исследование для новых продуктов»

Лекции (8 часов)

Зачем исследовать «путешествие потребителя». Организация проекта исследования CJ: этапы, управление проектом и дизайн исследования. Инструменты работы на каждом этапе.

Практические занятия (4 часа)

Организация проекта исследования CJ: этапы, управление проектом и дизайн исследования. Инструменты работы на каждом этапе. Проведение реального исследования с помощью методологии CJM.

9.3. Курс «Сегментация целевой аудитории»

Лекции (8 часов)

Введение в сегментацию и ресегментацию. Параметры и методы сегментации. Внедрение и управление сегментацией.

Практические занятия (4 часа)

Проведение практического исследования по сегментации целевой аудитории.

9.4. Курс «CustDev: первичная проверка гипотезы»

Лекции (8 часов)

CustDev: подготовка. CustDev: проведение. CustDev: анализ и выводы.

Практические занятия (8 часа)

CustDev: подготовка. CustDev: проведение. CustDev: анализ и выводы.

9.5. Курс «Бизнес-мышление в действии»

Лекции (6 часов)

Фокусы в развитии команды продукта. Анализ внешней среды продуктовой команды и формирование стратегий реагирования. Анализ внутренней среды продуктовой команды.

Практические занятия (6 часов)

Фокусы в развитии команды продукта. Анализ внешней среды продуктовой команды и формирование стратегий реагирования. Анализ внутренней среды продуктовой команды.

9.6. Курс «Формирование бизнес-модели»

Лекции (8 часов)

Основы бизнес-моделирования. Использование результатов анализа рынка и целевой аудитории для формирования бизнес-модели. Модели монетизации ИТ-продуктов. Апробация, адаптация и масштабирование бизнес-модели.

Практические занятия (8 часов)

Использование результатов анализа рынка и целевой аудитории для формирования бизнес-модели. Модели монетизации ИТ-продуктов. Апробация, адаптация и масштабирование бизнес-модели. Практическая разработка модели своего продукта.

9.7. Курс «Управление Р&L»

Лекции (6 часов)

Основы Р&L. Связь продуктовых метрик с финансовыми результатами. Принципы финансового планирования. Оптимизация затрат и доходов.

Практические занятия (6 часов)

Основы Р&L. Связь продуктовых метрик с финансовыми результатами. Принципы финансового планирования. Оптимизация затрат и доходов.

9.8. Курс «Стратегия продаж»

Лекции (8 часов)

Стратегия продаж. Ценообразование. Каналы продаж. Оценка эффективности продаж и управление продажами.

Практические занятия (4 часа)

Стратегия продаж. Ценообразование. Каналы продаж. Оценка эффективности продаж и управление продажами.

9.9. Курс «Управление программным продуктом»

Лекции (16 часов)

Тренды ИТ-индустрии и перспективные технологии для создания продуктов. Основы управления и жизненный цикл ИТ-продукта. Стратегия продукта и продуктовый roadmap. Управление бэклогом продукта. Организация процесса разработки продукта и выведения его на рынок. Организация работы со стейкхолдерами, инвесторами и другими заинтересованными сторонами проекта.

Практические занятия (16 часов)

Тренды ИТ-индустрии и перспективные технологии для создания продуктов. Основы управления и жизненный цикл ИТ-продукта. Стратегия продукта и продуктовый roadmap. Управление бэклогом продукта. Организация процесса разработки продукта и выведения его на рынок. Организация работы со стейкхолдерами, инвесторами и другими заинтересованными сторонами проекта.

9.10. Курс «Управление проектами»

Лекции (16 часов)

Основы проектного управления. Проектный и продуктовый подходы. Ключевые методологии управления проектами и особенности их применение в ИТ. Фазы реализации проекта. Области реализации проекта. Управление содержанием, сроками и бюджетом проекта. Управление рисками и изменениями в проектах.

Практические занятия (8 часов)

Фазы реализации проекта. Области реализации проекта. Управление содержанием, сроками и бюджетом проекта. Управление рисками и изменениями в проектах.

10. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПО КУРСУ

10.1. Общая характеристика контроля и оценивания качества освоения программы повышения квалификации по курсу

Промежуточная аттестация по программе проводится в форме экзамена или зачета.

По итогам экзамена оценивание обучающегося осуществляется по четырехбалльной шкале в соответствии с нижеприведенными критериями.

Оценка 2 – «неудовлетворительно» ставится, если:

- при ответе обнаруживается отсутствие владением материалом в объеме изучаемой программы повышения квалификации;
- при раскрытии особенностей развития тех или иных профессиональных идей не используются материалы современных источников;
- представление профессиональной деятельности не рассматривается в контексте собственного профессионального опыта, практики его организации;
- при ответе на вопросы не дается трактовка основных понятий, при их употреблении не указывается авторство;
- ответы на вопросы не имеют логически выстроенного характера, не используются такие мыслительные операции, как сравнение, анализ и обобщение.

Оценка 3 – «удовлетворительно» ставится, если:

- в ответах на вопросы при раскрытии содержания вопросов недостаточно раскрываются и анализируются основные противоречия и проблемы;
- при раскрытии особенностей развития тех или иных профессиональных идей, а также описания профессиональной деятельности недостаточно используются материалы современных пособий и первоисточников, допускаются фактические ошибки;
- представление профессиональной деятельности частично (не в полном объеме) рассматривается в контексте собственного профессионального опыта, практики его организации;
- при ответе используется терминология и дается ее определение без ссылки на авторов (теоретиков и практиков);
- ответы на вопросы не имеют логически выстроенного характера, редко используются такие мыслительные операции, как сравнение, анализ и обобщение;
- личная точка зрения обучающегося носит формальный характер без умения ее обосновывать и доказывать.

Оценка 4 – «хорошо» ставится, если:

- ответы на вопросы частично носят проблемный характер, при раскрытии особенностей развития тех или иных профессиональных идей, а также описании профессиональной деятельности используются материалы современных пособий и первоисточников;
- при ответе используется терминология, соответствующая конкретному периоду развития теории и практики профессиональной деятельности, где определение того или иного понятия формулируется без знания контекста его развития в системе профессионального понятийного аппарата;

– ответы на вопрос не имеют логически выстроенного характера, но используются такие мыслительные операции, как сравнение, анализ и обобщение;

– имеется личная точка зрения обучающегося, основанная на фактическом и проблемном материале, приобретенная на лекционных, семинарских, практических занятиях и в результате самостоятельной работы.

Оценка 5 – «отлично» ставится, если:

– ответы на вопросы носят проблемный характер, при раскрытии особенностей развития тех или иных профессиональных идей, их описании используются материалы современных учебных пособий и первоисточников;

– при ответе используется терминология, соответствующая конкретному периоду развития теории и практики и четко формулируется определение, основанное на понимании контекста из появления данного термина в системе понятийного аппарата;

– ответы на вопрос имеют логически выстроенный характер, часто используются такие мыслительные операции, как сравнение, анализ и обобщение;

– ярко выражена личная точка зрения обучающегося, при обязательном владении фактическим и проблемным материалом, приобретенная на лекционных, практических, семинарских и в результате самостоятельной работы.

По итогам зачета оценивание обучающегося осуществляется по двухбалльной шкале в соответствии с нижеприведенными критериями.

Отметка «не зачленено» ставится, если:

– при ответе обнаруживается отсутствие владением материалом в объеме изучаемой программы повышения квалификации;

– при раскрытии особенностей развития тех или иных профессиональных идей не используются материалы современных источников;

– представление профессиональной деятельности не рассматривается в контексте собственного профессионального опыта, практики его организации;

– при ответе на вопросы не дается трактовка основных понятий, при их употреблении не указывается авторство;

– ответы на вопросы не имеют логически выстроенного характера, не используются такие мыслительные операции, как сравнение, анализ и обобщение.

Оценка «зачленено» ставится, если:

– при ответе очевидно владением материалом в объеме изучаемой программы повышения квалификации;

– при раскрытии особенностей развития тех или иных профессиональных идей используются материалы современных источников;

- представление профессиональной деятельности рассматривается в контексте собственного профессионального опыта, практики его организации;
- при ответе на вопросы дается трактовка основных понятий, при их употреблении указывается авторство;
- ответы на вопросы имеют логически выстроенный характер, используются сравнение, анализ и обобщение.

Промежуточная аттестация может проводиться в форме тестирования. Тестирование проводится в рамках определенного времени. Затраты времени для тестирования определяются исходя из примерных затрат времени на выполнение одного задания (например, 1–2 минуты) и количества предложенных заданий.

В основу подсчета результатов тестирования положена система рейтинговой оценки. Путем деления количества полученных правильных ответов на количество выданных заданий и последующим умножением на 100 определяется процент правильных ответов. Для оценки степени усвоения пройденного учебного материала может использоваться шкала, приведенная в таблице 3.

Таблица 3: Шкала для оценки степени усвоения пройденного учебного материала

Процент правильных ответов	Оценка
90–100 %	5 (отлично)
80–89 %	4 (хорошо)
60–79 %	3 (удовлетворительно)
менее 60 %	2 (неудовлетворительно)

10.2. Итоговая аттестация по программе повышения квалификации

Итоговая аттестация по программе повышения квалификации «Управление ИТ-продуктом» проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа представляет собой разработку обучающимся проекта полного цикла для запуска ИТ-продукта и должна в себя включать:

- стратегию продукта;
- полный анализ целевой аудитории и рынка;
- сформулированное уникальное торговое предложение;
- обоснование выбора бизнес-модели;
- инвестиционный план продукта, включающий в т.ч. план Р&Л;

- стратегию продаж продукта и обоснование каналов продвижения;
- другие элементы проектной документации по продукту, исходя из специфики продукта.

Оценка выпускной квалификационной работы проводится по четырехбалльной шкале в соответствии с приведенными ниже критериями.

Оценка 5 – «отлично» выставляется, если:

- представленные обучающимся элементы проекта ИТ-продукта однозначно позволяют прогнозировать успешность разработки и запуска продукта;

- все элементы проекта логично взаимосвязаны друг с другом, не противоречат друг другу.

Оценка 4 – «хорошо» выставляется, если:

- представленные обучающимся элементы проекта ИТ-продукта с большой вероятностью позволяют прогнозировать успешность разработки и запуска продукта;

- все элементы проекта в большой степени взаимосвязаны друг с другом, не имеют прямых противоречий друг с другом.

Оценка 3 – «удовлетворительно» выставляется, если:

- представленные обучающимся элементы проекта ИТ-продукта в определенной степени позволяют прогнозировать успешность разработки и запуска продукта;

- элементы проекта в основном взаимосвязаны друг с другом, имеют отдельные логические противоречия друг с другом, которые возможно устранить в ходе доработки проекта.

Оценка 2 – «неудовлетворительно» выставляется, если:

- представленные обучающимся элементы проекта ИТ-продукта однозначно позволяют прогнозировать неуспешность разработки и запуска продукта;

- элементы проекта не взаимосвязаны друг с другом, имеют множественные логические противоречия друг с другом, которые возможно устранить только путем полной переработки проекта.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

11.1. Методические рекомендации по организации и проведению учебного процесса

Учебным планом и программой предусмотрены теоретическое обучение (лекции) и практические занятия.

Изложение учебного материала должно сочетаться с практической деятельностью обучающихся.

При проведении теоретических занятий следует использовать различные наглядные пособия, электронные презентации и применять технические средства обучения.

Основная цель практических занятий – отработка практических навыков профессиональной деятельности.

Для разработки учебного материала с целью максимального приближения к реальному производственному процессу рекомендуется привлекать внештатных преподавателей АНОО ВО «Контур Университет», преподавателей ведущих вузов, а также специалистов профильных Департаментов АО ПФ «СКБ Контур». Контроль за процессом обучения рекомендуется осуществлять специалисту по учебно-методической работе АНОО ВО «Контур Университет».

В учебных материалах рекомендуется рассматривать конкретные производственные ситуации, в том числе возникающие в ходе практической деятельности обучающихся.

Содержание и последовательность изложения изучаемых тем и распределение учебного материала внутри тем могут изменяться в зависимости от специфики контингента обучающихся. В процессе обучения допускается внесение необходимых изменений как в содержание программного материала, так и в распределение учебных часов по отдельным темам, при этом общее количество часов, отведенных на изучение курса, должно соответствовать учебному плану.

11.2. Учебно-методическое обеспечение

Список рекомендуемых нормативных документов, учебных и методических материалов

В списке рекомендуемых нормативных документов ссылки на законодательные и нормативные документы приведены по состоянию на 13.05.2025. Перед реализацией настоящей дополнительной профессиональной программы следует проверить действие ссылочных законодательных и нормативных документов по соответствующим правовым базам данных. Если ссылочный документ заменен (изменен), то следует руководствоваться замененным (измененным) документом. Если ссылочный документ отменен без замены, то материал, в котором дана на него ссылка, применяется в части, не затрагивающей эту ссылку.

При реализации учебного процесса в рамках программы используются следующие нормативные документы:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с последующими изменениями и дополнениями);
2. Приказ Минобрнауки России от 24.03.2025 № 266 «Об утверждении Порядка осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

3. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16.09.2021 № 636н «Об утверждении профессионального стандарта «Менеджер продуктов в области информационных технологий».

При реализации учебного процесса в рамках программы используются следующие учебные и методические материалы:

1. Контрольные вопросы к зачету по дисциплине «Рыночный анализ»
2. Темы письменных работ по дисциплине «Рыночный анализ»
3. Кейсы/практические ситуации по дисциплине «Рыночный анализ»
4. Контрольные вопросы к зачету по дисциплине «СJM и другие карты путешествия потребителя: как провести исследование для новых продуктов»
5. Темы письменных работ по дисциплине «СJM и другие карты путешествия потребителя: как провести исследование для новых продуктов»
6. Кейсы/практические ситуации по дисциплине «СJM и другие карты путешествия потребителя: как провести исследование для новых продуктов»
7. Контрольные вопросы к зачету по дисциплине «Сегментация целевой аудитории»
8. Темы письменных работ по дисциплине «Сегментация целевой аудитории»
9. Кейсы/практические ситуации по дисциплине «Сегментация целевой аудитории»
10. Контрольные вопросы к зачету по дисциплине «CustDev: первичная проверка гипотезы»
11. Темы письменных работ по дисциплине «CustDev: первичная проверка гипотезы»
12. Кейсы/практические ситуации по дисциплине «CustDev: первичная проверка гипотезы»
13. Контрольные вопросы к зачету по дисциплине «Бизнес-мышление в действии»
14. Темы письменных работ по дисциплине «Бизнес-мышление в действии»
15. Кейсы/практические ситуации по дисциплине «Бизнес-мышление в действии»
16. Контрольные вопросы к экзамену по дисциплине «Формирование бизнес-модели»
17. Темы проектов по разработке бизнес-модели по дисциплине «Формирование бизнес-модели»
18. Контрольные вопросы к зачету по дисциплине «Управление P&L»
19. Темы письменных работ по дисциплине «Управление P&L»
20. Контрольные вопросы к экзамену по дисциплине «Стратегия продаж»
21. Темы проектов по дисциплине «Стратегия продаж»

22. Контрольные вопросы к экзамену по дисциплине «Управление программным продуктом»
23. Примерные темы ВКР по дисциплине «Управление программным продуктом»
24. Контрольные вопросы к экзамену по дисциплине «Управление проектами»
25. Темы письменных работ по дисциплине «Управление проектами»